

JE SUIS LE FUTUR DE VOTRE PHARMACIE : VOTRE PROPRE MARQUE

C'est la force du co-branding :

l'union de votre marque et celle de Pharmaciens Préparateurs.

En effet, la marque Pharmaciens Préparateurs vous permet de **personnaliser votre étiquette** : une étiquette qui exprime l'identité de votre pharmacie et la collaboration avec un laboratoire de recherche international, certifié et innovant.



1 GEL ACIDE HYALURONIQUE
VENDU TOUTES LES 2 MINUTES

Données sell-in Europe 31/12/2022



PLUS DE 250 PRODUITS POUR VOTRE PROPRE MARQUE

DERMOCOSMÉTOLOGIE

Soins peaux sensibles | Nettoyants visage
Soins anti-âge | Ligne Osmotique
Actifs concentrés | Action intensive
Ampoules Skin booster | Ligne homme
Ligne bébé | Soins corps | Hygiène physiologique
Soins capillaires | Ligne Solaire

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Probiotiques | Défenses Immunitaires
Appareil respiratoire | Digestion et transit
Vitamines et multivitamines | Circulation
Confort Homme-Femme | Sommeil et détente
Solutions oculaires | Hygiène bucco-dentaire
Muscle et articulations | Soins topiques

4 RAISONS D'AVOIR VOTRE PROPRE MARQUE

1. DIFFÉRENCIATION

Une marque **personnalisée**, adaptée aux besoins de vos patients, aide à la promotion de produits et de services. Ceci est essentiel pour vous démarquer et vous faire connaître.

2. FIDÉLISATION DES CLIENTS

La personnalisation des produits est parfaite pour instaurer des **relations solides et pérennes** avec vos clients. Ceci se traduit par des ventes récurrentes, ainsi qu'une fréquentation plus importante dans l'officine.

3. RÉPUTATION

Disposer de votre propre marque renforce le rôle de l'officine et place le pharmacien comme **expert et conseiller** en matière de santé. Une telle démarche vise à donner du prestige à votre pharmacie et à consolider sa réputation.

4. RENTABILITÉ

En ayant sa propre marque, une officine devient moins dépendante des marques dominantes, ce qui lui permet de faire face à l'augmentation des ventes en ligne, de maintenir ses marges et de **valoriser son savoir-faire** grâce aux produits distribués exclusivement dans sa propre structure.



VISITEZ LA PAGE LE FUTUR DE VOTRE PHARMACIE :

<https://www.pharmacienspreparateurs.fr/pages/le-futur-de-votre-pharmacie-votre-propre-marque>